

医療メディアビジネスの本質

講師

風間 浩

東北大学特任教授(客員)

株式会社ケアネット 取締役



1988年、早稲田大学法学部卒業後、日経マグローヒル株式会社(現株式会社日経BP)に入社。出版社にてキャリアをスタートし、インターネット黎明期に出版物のデジタル事業拡大に尽力された。自身がネット事業プロデューサーと編集長を務めた「日経メディカルオンライン」では、メディアとしての評価を格段に高め、旧来メディアとは異なる新たな収益モデルを確立。マツキャンヘルスジャパンのエディトリアルディレクターを経て、2014年から株式会社ケアネット取締役メディア本部長として、医療コンテンツ事業を推進している。

株式会社ケアネットは、全国の医師の50%以上が会員登録をしている医療・医学情報サイト「CareNet.com」や臨床医学チャンネル「CareNeTV」を運営し、インターネットを通じて医療の現場を支えている。医療者は多忙な日常臨床の中で、自己研鑽に十分な時間をかけることは難しく、最適な情報に容易にアクセスできない場合がある。製薬企業はMR活動等を通じて医薬情報を医療者に届けるが、さまざまな制約から伝えるべき情報を適切な対象者に適切に届けられていない可能性がある。ケアネットは、この“医薬情報のミスマッチ”を、情報技術と映像の力で解決し、「明日の医療をもっとよくする」ためのサービスを提供している。本セミナーでは、医療メディアのコンテンツ側面だけでなく、そのビジネスとしての要諦、イノベーションの実際、今後の方向性、さらにキャリアに必要なスキルセット・マインドセットについてお話いただく。今後のキャリア・ハタラキカタを考える上でのヒントにしてください。

日時

2020. 3. 4 (水) 18:00~19:00

会場

星陵会館 2階 大会議室 (東北大学星陵キャンパス)

申し込み

以下 [1] か [2] のいずれかの方法でお申し込みください

1. 申し込みフォーム：<https://forms.gle/Z9ds8jZCM9GgpaWj7>
2. メールに以下を明記の上『3/4 風間浩先生講演会参加希望』と題して takuetsu-asu@crieto.hosp.tohoku.ac.jp へご連絡をお願い致します。
1) 氏名・フリガナ 2) 所属・役職 3) メールアドレス 4) 懇親会参加有無 (学外にて有料)

◆公開セミナーとして開催されますので、どなたでもご参加いただけます



未来型医療創造卓越大学院プログラム

共催：東北大学病院臨床研究推進センターバイオデザイン部門